

HEAVY. SPECIAL. COOL.

HEAVY TRUCK

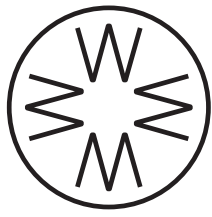
ISSUE 2025

ZUKUNFT FÄHRT ELEKTRISCH.
DER NEUE eActros 600 IM PORTRÄT.



THE FUTURE IS ELECTRIC.
A PORTRAIT OF THE NEW eActros 600.

WACKENHUT
HEAVY TRUCKS



HEAVY TRUCK

Liebe Freunde unseres
Heavy Truck Newspaper,

für uns ist Innovation der Schlüssel zum Fortschritt – das zeigt sich in unseren Projekten, in unseren Fahrzeugen und in unseren Kooperationen. In dieser Ausgabe werden wir Zeuge ihrer verbindenden Kraft. Wie bei unserem Leuchtturmprojekt in Ötigheim bei Rastatt. Hier entsteht bis Ende 2025 das größte Nutzfahrzeug-Kompetenzzentrum in der Geschichte von WACKENHUT.

Dass ihr Innovationswille sie in ungeahnte Bahnen lenkt und wie ein Kompass leitet, beschreiben die Gründer des jungen Reisemobilunternehmens KARHUJA aus Herrenberg. Unter den gleichen Vorzeichen erzählt sich die Geschichte des Lebensmittelgroßhändlers Monolith. Seit 2003 schweißt diese Kooperation unsere Unternehmen erfolgreich zusammen und lässt sie gemeinsam wachsen. Kommen wir zum Coverhelden, dem neuen eActros 600 von Daimler Truck. Lernen Sie den Siegertyp auf der nächsten Seite und im Interview mit Christian Lazik, Produktmanager bei Daimler Truck, näher kennen. Leidenschaftlich wird es auch bei Rudolf Rahn und seinen Söhnen. Sie erzählen, wie es ist, mit der Familie unter einem Werkstattdach zusammenzuarbeiten.

Dear Friends of our Heavy Truck Newspaper,

We take the view that innovation is the key to progress – this is reflected in our projects, in our vehicles, and in our collaborations. In this issue, we witness their unifying power. Our showcase project in Ötigheim near Rastatt is one such example. The largest center of excellence for commercial vehicles in the history of WACKENHUT will be built here by the end of 2025.

The founders of KARHUJA, a young motor home company from Herrenberg, talk about how their will to innovate takes them in unimagined directions and guides them like a compass. The story of the food wholesaler Monolith follows the same pattern. There has been a cooperation in place since 2003 that successfully binds our companies together and allows them to grow. Then there is our cover hero, the new eActros 600 from Daimler Truck. Get to know this born winner on the following page and in an interview with Daimler Truck product manager Christian Lazik. There is also no shortage of passion where Rudolf Rahn and his sons are concerned. What's it like to work with your family under one workshop roof?

Wir wünschen Ihnen viel Lesespaß! We hope you enjoy reading this issue.
Herzlichst Ihr Yours truly,

Volker Gohl
Geschäftsführung Management



Contents

3

King of the Road – der neue eActros 600
King of the road – the new eActros 600

4

Vertrauen auf Achse – Monolith & WACKENHUT
Trust in motion – Monolith and WACKENHUT

5

Ötigheim. Hier wächst, was Zukunft bewegt.
Ötigheim. Growing and driving the future.

6

Mit KARHUJA ins Camper-Abenteuer
Camping adventures with KARHUJA

8

Heavy-Christmas-Fotoshooting
Heavy Christmas photo shoot

9

WACKENHUT sagt Danke: „Ihr seid klasse!“
WACKENHUT says thank you.

10

3 Rahns, 2 Generationen, 1 Werkstatt
3 Rahns, 2 generations, 1 workshop

11

Service mit Herz & Verstand
Service with heart and head

12

Dr. Truck beantwortet Fragen | Trucker gadgets
Dr. Truck answers questions | Trucker gadgets

Impressum | Imprint

Herausgeber: Wackenhut GmbH & Co. KG
Altensteiger Str. 47–49, 72202 Nagold
www.wackenhut.de, Rückfragen an heavytrucks@wackenhut.de
Bildnachweise: Michael Krasser, Daimler Truck AG und
Wackenhut GmbH & Co. KG
Konzeption, Redaktion, Kreation: PRINZIP E GmbH, Herrenberg
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher
Genehmigung des Herausgebers.





Das komplette Experteninterview: **QR-Code scannen!**
The full expert interview: Scan the QR code!

Vollelektrische Power: der neue eActros 600 (re.) und der Actros L. | *Fully electric power: the new eActros 600 (r.) and the Actros L.*

KING OF THE ROAD – THE NEW eActros 600

KING OF THE ROAD – DER NEUE eActros 600



Christian Lazik, Produktmanager Daimler Truck.
Christian Lazik, Product Manager, Daimler Truck.

Seit Ende 2024 sind die ersten Mercedes-Benz eActros 600 aus Serienproduktion in Kundenhand. Sie erobern lokal CO₂-frei die Straßen – und es werden immer mehr. Der 42-Tonner überzeugt mit erstklassigen Effizienzwerten und erstaunlicher Praxistauglichkeit. Dafür wurde der eActros 600 von neutralen Fachjournalisten zum „Truck of the Year 2025“ gekürt.

Das große Plus liegt in seiner leistungsstarken Batterie mit Lithium-Eisenphosphat(LFP)-Zellchemie. Nach 1,2 Millionen km in

zehn Betriebsjahren soll der Batteriezustand des eActros 600 noch bei über 80 Prozent liegen. **„Wir rechnen in Reichweiten, Ladezeiten und Lebensdauer“**, sagt Christian Lazik, Produktmanager bei Daimler Truck. **„Daran misst sich Erfolg!“** Die 600 kWh nutzbare Batteriekapazität führt zu 500 km Reichweite. Ab Mitte 2027 ist es voraussichtlich möglich, den eActros 600 mit bis zu einem Megawatt Leistung zu laden. Dann geht es noch flotter – von 20 auf 80 Prozent in 30 Minuten.

Die ersten Serienfahrzeuge haben nach einem halben Jahr schon 50.000 km auf der Uhr. „Sie fahren auf planbaren Routen, meist von Depot zu Depot mit Ladestationen“, weiß der Experte. Für den Elektrodurchbruch sind die Ladeinfrastruktur und die Wirtschaftlichkeit entscheidend. Bei Letzterem fährt der eActros 600 seinen Vorsprung durch geringere Energie- und Mautkosten ein. Bleibt noch eine Herkulesarbeit: der Ausbau des öffentlichen Nfz-Ladenetzes. Beispiele: Bis 2027 plant der Ladeinfrastruktur-anbieter Milence, ein Joint Venture von Daimler Truck, TRATON GROUP und Volvo Group, 1.700 öffentliche Nfz-Ladepunkte in Europa. Vockerode (A9) und Hermsdorfer Kreuz (A4/A9) sind schon am Netz. Mit „TruckCharge“ geht Daimler Truck zudem offensiv in den Verkauf von Ladesäulen und bietet eine Lösung für ein halböffentliches Ladenetz an. Die E-Mobilität ist im Nfz-Bereich angekommen.

The first Mercedes-Benz eActros 600 trucks have been rolling off the production line into customers' hands since the end of 2024. A growing number of them are conquering the roads without producing any carbon emissions. The 42-metric-ton truck boasts first-class efficiency figures combined with astonishing practicality. For this reason, the eActros 600 was named "Truck of the Year 2025" by impartial trade journalists.

The big plus is its powerful lithium iron phosphate (LFP) battery. The battery on the eActros 600 is expected to retain over 80 percent of its capacity even after covering 1.2 million km over the course of ten years. "We calculate everything in terms of range, charging time, and service life," says Christian Lazik, product manager at Daimler Truck. "That is how success is measured!" The 600 kWh usable battery capacity provides a range of 500 km. From mid-2027, it is anticipated that the eActros 600 will be able to be charged with up to one megawatt of power. The charging process will also be even faster, from 20 to 80 percent in 30 minutes.

The first production vehicles have already clocked 50,000 km after six months. "They run on planned routes, mostly from depot to depot with charging stations," says the expert. Charging infrastructure and cost-efficiency are key to the electric breakthrough. In terms of the latter, the eActros 600 has the edge through lower energy and toll costs. Expanding the public charging network remains a Herculean task. Milence – a joint venture of Daimler Truck, TRATON GROUP and Volvo Group – is planning 1,700 charging points in Europe by 2027. Vockerode (A9) and Hermsdorfer Kreuz (A4/A9) are already online. With its "TruckCharge" concept, Daimler Truck also sells chargers and supports semi-public networks. E-mobility has arrived in the commercial vehicle sector.

Vertrauen auf Achse – Monolith & WACKENHUT

Der europaweit agierende Großhändler Monolith hat eine Nische im hart umkämpften Lebensmittelmarkt gefunden. Täglich transportiert die Flotte aus Mercedes-Benz Ategos und Actros zehntausende original osteuropäische Lebensmittel, Süßwaren und Getränke bis hin zu Frischwaren wie Fleisch, Wurst oder Fisch zu den eigenen MIX-Märkten und zu anderen Ketten. Die Margen sind niedrig, die Konkurrenz groß. „Bei uns geht es oft um jeden Cent!“, heißt es aus der Geschäftsleitung. Ausfallzeiten, lange Stehzeiten oder gar Pannen sind in der Branche ein K.o.-Kriterium. „Umso wichtiger ist uns ein 1 a gewarteter Fuhrpark,“ so der Großhändler. „Unsere Lkws müssen rollen, rollen, rollen!“

Nur 300 Meter Luftlinie entfernt hat bei WACKENHUT am Standort Herrenberg die Spätschicht begonnen. Bis zu drei Trucks des Großhändlers werden täglich ab 18 Uhr gewartet. Das ist der Deal – seit 2003. „Wir kannten schon den Seniorchef – so lange ist das her!“ Über die Zeit sei man nicht nur zusammengewachsen, sondern miteinander gewachsen. Waren es damals zehn Fahrzeuge, fahren heute allein bei Monolith Süd rund 50 Fahrereinheiten vom Hof. „Wir vertrauen uns!“, beschreibt Monolith die Zusammenarbeit. Kurze Wege, Ferndiagnosen aus dem Fahrerhaus und die Werkstattmeister können die Spätschicht instruieren, was an Reparaturen anrollt. „Bisher hat WACKENHUT jedes Problem gelöst, und schwierige ‚Fälle‘ verlagern wir einfach auf den Samstag!“, auch das ein Service mit Kundenzufriedenheitsgarantie.

TRUST IN MOTION – MONOLITH AND WACKENHUT

The wholesaler Monolith, which operates throughout Europe, has found a niche in the highly competitive food market. Every day, the fleet of Mercedes-Benz Atego and Actros trucks transports tens of thousands of original Eastern European foodstuffs, confectionery, and beverages, as well as fresh produce such as meat, sausages, and fish, to the company's own MIX stores and other chains. The margins are low, while the competition is tough. "For us, every cent often counts!" according to the management. Downtime, long dwell times, or even breakdowns are a knockout criterion in the industry. "This makes an impeccably serviced fleet all the more important to us," says the wholesaler. "Our trucks must keep rolling, rolling, rolling!"

Just 300 meters away as the crow flies, the late shift has begun at WACKENHUT's Herrenberg workshop. Up to three of the wholesaler's trucks are serviced daily from 6 p.m. That is the deal – and has been since 2003. "We knew the senior manager back then, that's how long ago it was!" Over time, they have not only grown together, but grown with one another. While there used to be ten vehicles, today around 50 trucks set off from the yard at Monolith-Süd alone. "We trust each other!" says Monolith, describing the cooperation. Short communication channels, remote diagnostics from the driver's cab, and the workshop's master mechanics can tell the late shift what repairs are coming in. "WACKENHUT has solved every problem thus far, and we simply postpone difficult 'cases' to Saturday!" This is another service that comes with a customer satisfaction guarantee.



In der Spätschicht werden die Monolith-Lkws gewartet.
Monolith's trucks are serviced on the late shift.



Monolith beliefert MIX-Märkte mit osteuropäischen Lebensmitteln.
Monolith supplies MIX stores with Eastern European food.



Es gibt keine Ausfallzeiten – dank regelmäßiger Wartung.
Thanks to regular maintenance, there is no downtime.

ÖTIGHEIM. GROWING AND DRIVING THE FUTURE.

ÖTIGHEIM. HIER WÄCHST, WAS ZUKUNFT BEWEGT.

Am 11. September 2024 war Spatenstich! Seither stehen die Bagger auf dem 40.000 m² großen Areal der Gemarkung Ötigheim nicht mehr still. Hier entsteht bis Ende 2025 das größte Nfz-Kompetenzzentrum in der Geschichte von WACKENHUT mit einer neuen Dienstleistungsstruktur für sämtliche Fahrzeuge von Mercedes-Benz und Daimler Truck.

Das rarste Gut, nämlich Platz für den wachsenden Lkw-Bereich, erfüllt der Standort auf effizienteste und nachhaltigste Weise. Das Herzstück ist die 4.000 m² große Werkstatt für Lkw, Busse und Transporter, daneben die Pkw-Werkstatt sowie ein dreistöckiges Verwaltungsgebäude, eine Waschhalle und eine moderne Service-Lobby. WACKENHUT schafft hier zudem neue Arbeits- und Ausbildungsplätze, die die Wirtschaftsregion bereichern.

„Wir haben eine klare Mission, aber ohne die großartige Unterstützung unserer Partner und Mitarbeiter wäre Ötigheim nicht möglich!“

Direkt neben der A5, an einer der wichtigsten Autobahnachsen gelegen, ermöglicht Ötigheim schnellere Verbindungen in alle Himmelsrichtungen als je zuvor. Kurze Fahr- und Standzeiten sollen optimiert werden. Ebenso der Komfort: Der Lkw-Kunde kann sogar in einem extra Bereich übernachten. Nicht nur architektonisch ist der futuristisch anmutende Neubau eine Meisterleistung. Er zeigt vor allem den Fortschrittswillen des Unternehmens. Dazu die Geschäftsführer, Ernst-Jürgen Wackenhut und Volker Gohl: „Wir haben die Infrastruktur für Elektromobilität wie auch für wasserstofftaugliche Antriebskonzepte ausgelegt und sind für die Zukunft bestens gerüstet!“

Ankündigung: August 2023

Announcement: August 2023

Spatenstich: 11.09.2024

Groundbreaking ceremony: September 11, 2024

Richtfest: 30.06.2025

Topping out ceremony: June 30, 2025

Eröffnung: Q1 2026

Opening: Q1 2026

The groundbreaking ceremony was held on September 11, 2024! Since then, the excavators have not stood still on the 40,000 m² site in the district of Ötigheim. By the end of 2025, the largest center of excellence for commercial vehicles in the history of WACKENHUT will be built here, complete with a new service structure for all Mercedes-Benz and Daimler Truck vehicles.

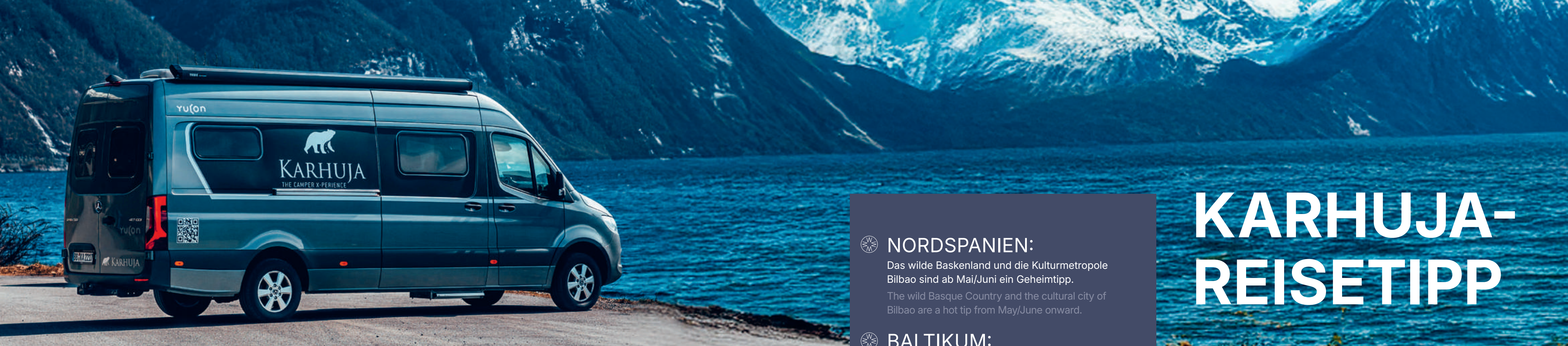
“We have a clear mission, but Ötigheim would not have been possible without the fantastic support of our partners and employees!”

The site boasts that rarest of commodities – space for the growing truck sector – in the most efficient and sustainable way. At the heart of it all is the 4,000 m² workshop for trucks, buses, and vans, plus the car workshop as well as a three-story administration building, a vehicle washing facility, and a modern service lobby. WACKENHUT is also creating new jobs and apprenticeships here, which will boost the economic region.

Located right next to the A5, on one of the most important autobahn axes, Ötigheim will enable faster connections in all directions than ever before. Journey and standing times are set to be optimized. As is the comfort: The truck customer can even spend the night in a specially designated area. The futuristic-looking new building is not only an architectural masterpiece. Above all else, it shows the company's desire to keep on driving progress, as expressed by the managing directors, Ernst-Jürgen Wackenhut and Volker Gohl: “We have put in place the infrastructure for e-mobility as well as for hydrogen-compatible drive concepts and are well equipped for the future!”



Bis Ende 2025 fertiggestellt: das WACKENHUT-Nfz-Kompetenzzentrum in Ötigheim. | *Due for completion by the end of 2025: the WACKENHUT center of excellence for commercial vehicles in Ötigheim.*



Erfüllt Träume: der Offroad-Camper YUON von Mercedes-Benz. | *Making dreams come true: the Mercedes-Benz Yuon off-road camper.*

Mit KARHUJA INS CAMPER-ABENTEUER

Vor vier Jahren gründeten Pascal Böker und sein finnischer Kollege Michael Mäkelä das Unternehmen KARHUJA – THE CAMPER X-PERIENCE. Von Anfang an sind starke Partner an ihrer Seite: FRANKIA, YUON und WACKENHUT. Im Gespräch erzählen die Geschäftsführer von ihrer kongenialen Geschäftsidee, die ihr Leben veränderte – und die in einer finnischen Sauna begann!

Herr Mäkelä, Herr Böker, Ihre Karriere verdanken Sie einem Saunabesuch. Wie wurden Sie Unternehmer?

Pascal Böker: Wir haben tatsächlich bei über 80 Grad in der Sauna entschieden, dass wir den Schritt in die Selbstständigkeit wagen. Wir vertrauten uns und unserem Know-how. Michael und ich arbeiteten 20 Jahre für Mercedes-Benz u. a. im internationalen Aftersales. Wir haben weltweit Großflotten betreut, ich speziell Reisemobilhersteller. Wir haben gewusst, was wir besser machen können: mehr Fokus auf den Kundenservice, mehr Flexibilität, mehr Transparenz.

Haben Sie das Unternehmergen: immer an den Erfolg glauben?

Pascal Böker: Wohin du willst, hängt sehr davon ab, wohin du denkst. Wir wussten, dass KARHUJA Potential hat, schließlich heißt „Karhuja“ aus dem Finnischen übersetzt Bären. Eine Metapher für unseren bärenstarken Einsatz: Was will unser Kunde? Wie können wir seinen Reisetraum bezahlbar und mit vielen Extras erfüllen? Und davon profitiert auch unser Premium Mercedes-Benz-Partner WACKENHUT.

Wie arbeiten Sie zusammen?

Pascal Böker: Wir fahren zu 90 Prozent mit Mercedes-Benz, und alles, was Mercedes-seitig gemacht wird, wickeln wir mit WACKENHUT ab: alle Originalersatzteile für Nachrüstungen und Reparaturen, HU/AU, Wartungen, Reifenwechsel etc.

Michael Mäkelä: Der Trend geht zum Offroad-Camper. Das beste Allradsystem hat der Mercedes-Benz-Sprinter, umgebaut zum Camper Van. Damit kommt man überall hin. Wir vermieten oder

verkaufen ihn mit sechs und sieben Metern Länge recht gut, weil FRANKIA ihn preislich attraktiv positioniert.

Sie bieten Luxuscamping zum Festpreis an. Was steckt dahinter?

Michael Mäkelä: Das sind Angebote für Einsteiger, z. B. ein Freitag-bis-Montag-Paket mit Wellness-Stellplatz in den Alpen. Einfach einsteigen, losfahren. Im Verleih ist alles an Bord: vom Campingtisch bis zum Geschirr.

Und wohin geht Ihre persönliche Reise mit KARHUJA?

Pascal Böker: Wir wollen wachsen – im Service und im Verkauf. Und so viele Menschen wie möglich für einen Roadtrip begeistern.



Innovativ: die Gründer Michael Mäkelä (li.) und Pascal Böker (re.).
Innovative: Founders Michael Mäkelä (l.) and Pascal Böker (r.).

NORDSPANIEN:

Das wilde Baskenland und die Kulturmétropole Bilbao sind ab Mai/Juni ein Geheimtipp.

The wild Basque Country and the cultural city of Bilbao are a hot tip from May/June onward.

BALTIKUM:

Land-Hopping von Estland über Lettland nach Litauen.

Land hopping from Estonia to Latvia and Lithuania.

ISLAND FÜR MUTIGE:

die größte Vulkaninsel der Welt. Unberührte Natur aus Feuer und Eis, das Abenteuer fährt mit!

The world's largest volcanic island. Unspoiled nature featuring fire and ice – adventure guaranteed!

CAMPING ADVENTURES WITH KARHUJA

Four years ago, Pascal Böker and his Finnish colleague Michael Mäkelä founded the company KARHUJA – THE CAMPER X-PERIENCE. They have had strong partners on their side from the very beginning: FRANKIA, YUON, and WACKENHUT. In an interview, the managing directors talk about the congenial business idea that changed their lives – which all began in a Finnish sauna!

Pascal Böker, Michael Mäkelä, you owe your career to a visit to the sauna. How did you end up going into business?

Pascal Böker: We really did decide at over 80 degrees in the sauna that we would venture out on our own. We trusted each other and our expertise. Michael and I worked for Mercedes-Benz for 20 years, including in international after-sales. We looked after large fleets all over the world, and I specifically looked after motor home manufacturers. We knew what we were able to do better: a bigger focus on customer service, greater flexibility, more transparency.

Do you possess the entrepreneur's gene of always believing in success?

Pascal Böker: Where you want to go depends very much on where you think. We knew that KARHUJA had potential – after all, “Karhuja” is the Finnish word for bears. A metaphor for the bear-like strength of our commitment: What do our customers want? How can we make their travel dream affordable and give them many extras? This also benefits our premium Mercedes-Benz partner WACKENHUT.

KARHUJA-REISETIPP



Auch innen bietet der Camper Van Komfort für hohe Ansprüche.
Inside, the motor home also offers high standards of comfort.

How do you work together?

Pascal Böker: We use Mercedes-Benz vehicles 90 percent of the time and deal with WACKENHUT for everything done on the Mercedes side, including all original spare parts for retrofits and repairs, vehicle inspections, maintenance, tire changes, and much more.

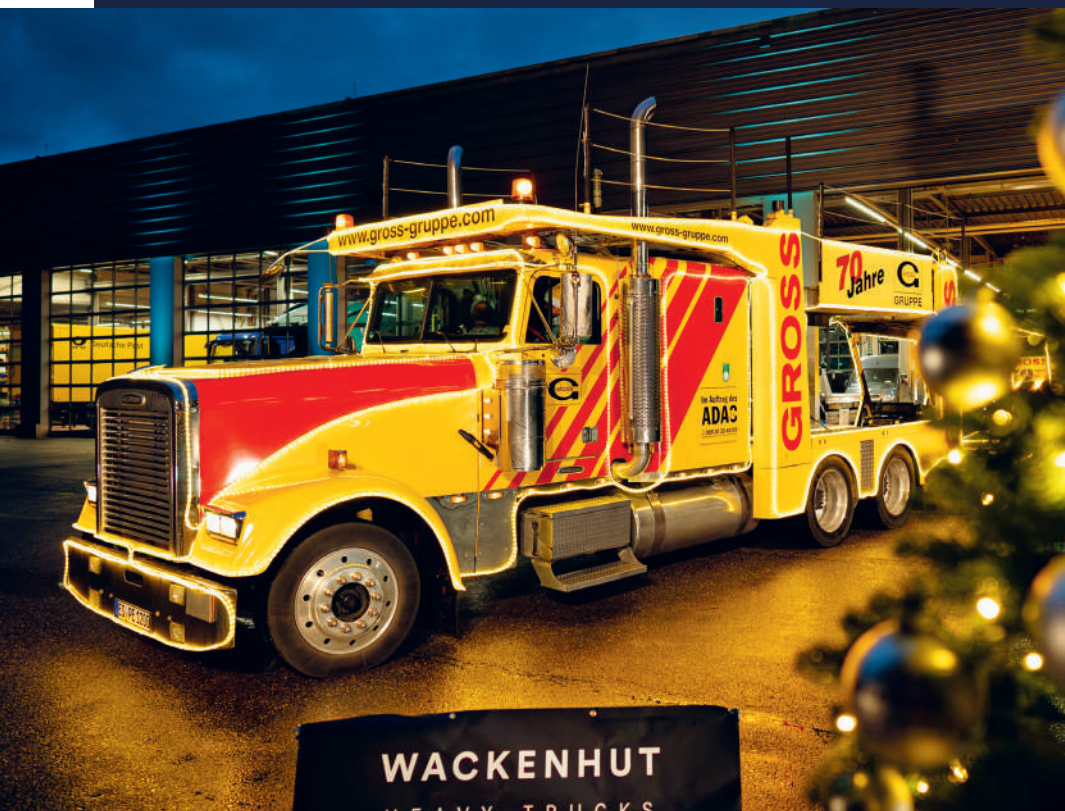
Michael Mäkelä: The general trend is toward off-road campers. The best all-wheel-drive system can be found on the Mercedes-Benz Sprinter, converted into a motor home. It will take you pretty much anywhere. We rent or sell it in six- and seven-meter versions, and it performs well because FRANKIA has positioned it at an attractive price point.

You offer luxury camping at a fixed price. What is behind the concept?

Michael Mäkelä: These are entry-level offers, such as a Friday-to-Monday package with a wellness campsite in the Alps. Simply get in and drive away. Everything on board is included in the rental – from the camping table to the dishes.

And where is your personal journey with KARHUJA headed?

Pascal Böker: We want to grow – in terms of both service and sales. And inspire as many people as possible to embark on their road trip.



Shooting-Highlight 2024: Glitzer-Truck mit Lichterketten.
Highlight of the 2024 shoot: a truck lit up with fairy lights.



Treffpunkt für große und kleine Truck-Profis.
Meeting place for big and small truck professionals alike.



Save the date!
 6. Dezember 2025,
 ab 16.30 Uhr
 WACKENHUT Nagold

ALREADY CULT STATUS: HEAVY CHRISTMAS PHOTO SHOOT

Jetzt schon Kult: Heavy Christmas Fotoshooting

Zum fünften Mal, am Samstag, 6. Dezember 2025, findet das beliebte „Heavy Christmas Fotoshooting“ am WACKENHUT-Standort in Nagold statt. Und dieses Jahr dürfte das Kundenevent noch größer ausfallen als bisher. „Wir wollen die Marke von 100 Trucks knacken!“, so die Prognose der Leiterin Kundendienst Nfz, Carolin Dieterle. Wenn alles nach Plan läuft, machen sich am Nikolaustag mehr als 40.000 PS auf den Weg nach Nagold.

Was erwartet die Gäste? Adventsstimmung! Mit schön dekorierten Holzhütten, einem Christbaum und einer Kinderspielecke – und natürlich dem Duft von gebrannten Mandeln, Waffeln, Bratwurst und Glühwein. Ein herzliches Willkommen an alle Kunden! Es werden frisch polierte Trucks mit breiten Reifen und imposanten Spoilern auf dem Gelände stehen. „Der Hingucker war letztes Mal ein Glitzer-Truck in Lichterkettenmontur wie aus der Coca-Cola-Werbung im Fernsehen mit einer Schneemaschine auf dem Auflieger!“, erinnert sich Carolin Dieterle.

Vor der Halle werden die Trucks Schlange stehen, bereit für das Fotoshooting in der geschmückten Werkstatt. Dann heißt es: Vorfahren, Posen, Lächeln, Klick – fertig ist das Poster, ein persönliches Weihnachtsgeschenk als Erinnerung.

Unterm Jahr sind die Trucker ständig auf der Straße. Beim „Heavy Christmas Fotoshooting“ haben sie Zeit, neue Kontakte zu knüpfen, oder treffen „alte“ Freunde. Man ist unter sich, bewundert den Truck des anderen, sitzt mit Chefs, Monteuren, WACKENHUT-Mitarbeitern und Trucker-Kollegen zusammen, die nicht nur fürs Geld fahren, sondern aus echter Leidenschaft ... Wir sehen uns in Nagold! Save the date, 6. Dezember 2025.

On Saturday, December 6, 2025, the popular “Heavy Christmas Photo Shoot” will take place for the fifth time at WACKENHUT in Nagold. And this year’s customer event is likely to be even bigger than before. “We are aiming to pass the 100 truck mark!” – that is the prediction of Carolin Dieterle, Head of Truck Customer Service. If everything goes according to plan, more than 40,000 horsepower will make its way to Nagold on the Feast of St. Nicholas.

What can the guests expect? An Advent atmosphere featuring beautifully decorated wooden huts, a Christmas tree, and children’s play corner, with the scent of roasted almonds, waffles, bratwurst, and mulled wine filling the air. A warm welcome is extended to all customers! There will be freshly polished trucks with wide tires and imposing spoilers on the company site. “The eye-catcher last time was a truck lit up with fairy lights like the one in the Coca-Cola ad on TV, with a snow machine on the trailer!” recalls Carolin Dieterle.

The trucks are already queuing up outside the hall, ready for the photo shoot in the decorated workshop. Now it’s time to pull up, pose, smile, and click – the poster is done; a personal Christmas gift as a souvenir.

The truckers are constantly on the road throughout the year. The “Heavy Christmas Photo Shoot” gives them the opportunity to meet new people or catch up with “old” friends. They are among themselves, admiring each other’s trucks, sitting together with bosses, mechanics, WACKENHUT employees, and trucker colleagues who don’t just drive for the money, but do it out of real passion ... See you in Nagold! Save the date, Saturday, December 6, 2025.

WACKENHUT SAYS THANK YOU: "YOU ARE AWESOME!"

WACKENHUT sagt Danke: „Ihr seid klasse!“

Es sind die besten Monteure über alle Sparten und alle WACKENHUT-Standorte hinweg, die für den 24/7-Notdienst rund um die Uhr im Einsatz sind. Wenn ein Notfall reinkommt, egal um welche Uhrzeit, bei Wind und Wetter, geht der Ruf an den diensthabenden Monteur. Jetzt heißt es: fix sein. Kurze Lagebesprechung: Einschätzung, Entscheidung und dann los zum Einsatzort, je nachdem mit Abschlepper oder Pannenfahrzeug.

Das WACKENHUT-24h-Team ist ein Hochleistungsteam auf Abruf. Klar, dass so viel Einsatz und Können seit Jahren wertgeschätzt wird. Als Dankeschön lädt WACKENHUT einmal im Jahr zu einem 24-Stunden-Megaevent ein. Mit dabei die Vorgesetzten, denn sie sind Teil des Teams und bei jedem Notfall on top erreichbar. Erste Überraschung: Wohin es geht, weiß vorher keiner. Aber sicher sind Abenteuer, Action und Adrenalin – eine Challenge und nichts für schwache Nerven. So wie im echten Leben geht ohne Teamwork nichts. Erst die Köpfe zusammenstecken, dann loslegen. Bspw. mit bloßen Händen ein Floß bauen, ins Wasser lassen und den See durchpaddeln. Oder beim Kartfahren als Erster ins Ziel kommen. Fuß aufs Pedal, Stoff geben, den Nervenkitzel spüren. Das Megaevent endet mit einem genussvollen Essen und mit Spannung erwarteten Siegerehrungen. Zum wiederholten Mal wurde das WACKENHUT-24h-Team mit dem „Best of Service“-Preis von Mercedes-Benz und Daimler Truck ausgezeichnet. Außerdem standen die Monteure auf dem Treppchen, die die meisten Notdienste im Jahr geleistet haben – voller Einsatz, klasse Team!

It is the best mechanics across all divisions and all WACKENHUT locations who are on duty around the clock for the 24/7 emergency service. If an emergency comes in – whatever time of day, come wind, rain, or shine – the call goes to the mechanic on duty. Time to act quickly. A short briefing, assessing the situation before making a decision and heading off to the scene with a tow truck or breakdown vehicle, depending on the case.

The WACKENHUT 24-hour crew is a high-performance, on-call team. It goes without saying that this level of commitment and skill has been valued for years. As a thank you, WACKENHUT invites them to a 24-hour mega event once a year. The managers are also there – after all, they are part of the team and can also be contacted in any emergency. The first surprise is that nobody knows where they are going beforehand. But adventure, action, and adrenaline are guaranteed – a challenge not for the faint of heart. Just like in real life, nothing is possible without teamwork. They first put their heads together, then it's time for action. It may involve building a raft with their bare hands, launching it in the water, and navigating across the lake. Or crossing the finish line first in a go-kart. Step on the gas and feel the adrenaline rush. The mega event ends with an enjoyable meal and the eagerly awaited award ceremony. Once again, the WACKENHUT 24-hour team was presented with the "Best of Service" award by Mercedes-Benz and Daimler Truck. The mechanics who provided the most emergency services throughout the year were also on the podium – total commitment, awesome team!



BEST OF SERVICE 24H

2017-2024

WACKENHUT
PERFECT DRIVE



Teamwork: mit bloßen Händen ein Floß bauen.

Teamwork: building a raft with their bare hands.

*„Teamwork ist für uns nicht nur ein Spruch
an der Wand, sondern wird täglich gelebt.“*

Gabriele Cervone

*“Teamwork is not just an empty word for us,
but is embraced every single day.”*

Gabriele Cervone



Siebertypen: das ausgezeichnete WACKENHUT-24h-Team.

Born winners: the award-winning WACKENHUT 24-hour team.



Truck-Trio: Vater Rudolf Rahn (Mi.) mit den Söhnen Leo (li.) und Sam (re.). | *Trucker trio: father Rudolf Rahn (middle) with sons Leo (l.) and Sam (r.).*

3 RAHNS, 2 GENERATIONS, 1 WORKSHOP

3 RAHNS, 2 GENERATIONEN, 1 WERKSTATT

Leo Rahn weiß schon mit 12 Jahren, was er werden will. So oft es geht, hilft er dem Vater in der Kfz-Werkstatt beim Schrauben. Bei seinem jüngeren Bruder Sam macht es erst nach Bürojob und Werkstattpraktikum „klick“. Heute sind Vater Rudolf Rahn und seine Söhne ein leidenschaftliches Truck-Trio und schreiben WACKENHUT-Geschichte. Denn als Meister, Geselle und Azubi arbeiten sie unter einem Werkstattdach am Standort in Nagold.

Wie ist es, mit Vater und Bruder nicht nur das Zuhause zu teilen, sondern auch die Zeit am Arbeitsplatz – zwischen Ölwechsel, Schweißen und Panneneinsatz? „Mein Vater ist zwar Werkstattleiter, aber nicht mein Lehrmeister!“, sagt Sam, der Jüngere. Diese Aufgabe übernimmt bei ihm Werkstattmeister Peter Treiber, der Kollege von Rudolf Rahn. „Sonst könnte es ja heißen, der Junior wird bevorzugt!“, scherzt der Vater. Außerdem steht Sam als Nfz-Auszubildender ein Geselle zur Seite, der ihm Griffe sowie Fertigkeiten beibringt und ihn zum selbstständigen Arbeiten anleitet. Mit Leo, der bei WACKENHUT Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker gelernt und den Lkw-Führerschein hat, fährt der Vater öfters zu Pannen raus. Die Sprünge in der Entwicklung der Söhne live miterleben, erfüllt ihn mit Stolz.

Leo Rahn already knew what he wanted to be at the age of 12. As often as possible, he helped his father to fix cars in the workshop. Things only clicked into place for his younger brother Sam following an office job and workshop internship. Today, father Rudolf Rahn and his sons are a passionate truck trio and are making history at WACKENHUT. That's because they work under one workshop roof in Nagold as master, assistant, and apprentice.

What is it like sharing not only the home with father and brother, but also spending time together at work – between the oil changes, welding jobs, and breakdown work? “My father is the workshop manager, but he is not my teacher!” says younger brother Sam. This task falls to master mechanic Peter Treiber, Rudolf Rahn's colleague. “Otherwise it might be said that the junior is getting preferential treatment!” jokes the father. In addition, as a

„Meine Frau und ich haben Leo und Sam machen lassen, reinzwingen bringt nichts!“ Leo macht im Juli 2026 seinen Kfz-Meister: „Ich will schnell vorankommen.“ Lässt er sich noch was sagen, vom Vater? „Klar, ich nehm Kritik an, egal von wem!“, bleibt Leo locker. Und der Vater: **„Wir lernen miteinander, profitieren voneinander, geraten vielleicht auch mal aneinander!“** Da gehe es zu wie in jeder anderen Familie auch ...



Leo tritt in die Fußstapfen des Vaters.
Leo is following in his father's footsteps.

commercial vehicle apprentice, Sam has a trained assistant on hand to teach him the techniques and skills and prepare him to work independently. Leo, who trained as a motor vehicle body and vehicle construction mechanic at WACKENHUT and has a truck driver's license, often accompanies his father when called out to breakdowns. Witnessing the leaps in his sons' development first-hand fills Rudolf with pride.

“My wife and I let Leo and Sam do their own thing; it's no good forcing them!” Leo will qualify as a vehicle mechanic in July 2026: “I want to make swift progress.” Does he still listen to his father? “Of course, I can take criticism, no matter who from!” says a relaxed Leo. And his father: “We learn together, benefit from one another, maybe even clash sometimes!” It is no different to any other family ...

SERVICE WITH HEART AND HEAD

SERVICE MIT HERZ & VERSTAND

In der Werkstatt gleicht kein Tag dem anderen. Umso wichtiger sind routinierte Abläufe und durchstrukturierte Prozessschritte, um am Ende eine planbare Reparatur zu ermöglichen. Die hochtechnisierte Lackiererei am WACKENHUT-Standort Baden-Baden ist dabei ein großer Vorteil. „Wir sparen dem Kunden viel Zeit!“, sagt Peter Treiber, Werkstattleiter bei WACKENHUT in Nagold. Egal welches Ersatzteil, ob neu oder mit Gebrauchsspuren, bekommt in Baden-Baden eine neue Lackierung. Zuvor können die Werkstattkollegen computergesteuert den Lackcode messen und den Lackierexperten in Baden-Baden übermitteln. Die mischen dann den Farbton an. Das geht alles Hand in Hand und ziemlich fix. Nach dem Trocknen gehen die frisch lackierten Ersatzteile via Shuttle-Service in die Werkstätten nach Nagold und Herrenberg zurück.

Wenn ein Kunde anruft und einen Originalstoßfänger oder eine Spiegelabdeckung für seinen Mercedes-Benz Actros ordert, ist der Ablauf identisch. „Wir bestellen das Teil in Baden-Baden und erhalten es wunschgemäß lackiert am darauffolgenden Tag zurück.“ „Einmal“, so erinnert sich Peter Treiber, „ging es um einen Stoßfänger für einen Mercedes-Benz Atego.“ Morgens bestellt, mittags geliefert, abends in der Spätschicht eingebaut – Rekord! „Das schaffen wir nicht jeden Tag, aber wir geben jeden Tag unser Bestes!“

No two days are ever the same in the workshop. This makes it all the more important to have established procedures and well-structured process steps in place so that any repairs can ultimately be planned. The high-tech paint shop at WACKENHUT in Baden-Baden is a considerable advantage in this respect. “We save the customer a great deal of time!” says Peter Treiber, workshop manager at WACKENHUT in Nagold. Whether the spare part is new or showing signs of wear, it gets a new coat of paint in Baden-Baden. Beforehand, the workshop colleagues can use a computer to work out the paint code and send it to the paint experts in Baden-Baden. They then mix the color. Everything goes hand in hand and is done pretty swiftly. Once they have dried, the freshly painted spare parts are returned to the workshops in Nagold and Herrenberg via a shuttle service.

Or, if a customer calls and orders an original bumper or mirror cover for their Mercedes-Benz Actros, the process is identical. “We order the part in Baden-Baden and receive it back the following day, painted as requested.” “Once,” recalls Peter Treiber, “it was a bumper for a Mercedes-Benz Atego.” Ordered in the morning, delivered at noon, fitted on the late shift in the evening – a record! “We don’t manage that every day, but we do our best every day!”



Die WACKENHUT-Lackiererei bringt dem Kunden Zeitvorteile.
The WACKENHUT paint shop saves the customer time.



Ersatzteile werden wunschgemäß lackiert.
Spare parts are painted as requested.



Werkstattleiter Peter Treiber koordiniert den Lackierservice.
Workshop manager Peter Treiber coordinates the painting service.

DR. TRUCK ANSWERS QUESTIONS

Dr. Truck

beantwortet Fragen



Truck-Profis: Daniel Katz (li.) und Mario Ball (re.).

Truck professionals: Daniel Katz (l.) and Mario Ball (r.).

Die WACKENHUT-Truck-Profis sind immer auf dem neuesten Stand der Technik. Sie kennen die Modelle der Mercedes-Benz-Nutzfahrzeuge, die Kniffe und Zusammenhänge aus der täglichen Praxis. Ihr Wissen bedeutet Sicherheit. Hast du eine brennende Frage? Dann hol dir die richtige Antwort in der Sprechstunde von Dr. Truck.

Was ist ein Retarder?

Tonnenschwere Lkws brauchen eine hohe Bremsleistung, die die klassische Betriebsbremse allein nicht unter allen Betriebsbedingungen schafft. Daher gibt es die gesetzlich vorgeschriebene Dauerbremse in der Ausführung als Motorbremse oder Retarder. Der große Vorteil: Diese Dauerbremsanlage ist nahezu verschleißfrei und entlastet die Betriebsbremse. Gut zu wissen: Die Motorbremse hat ihre höchste Effizienz im gelb markierten Bereich deines Drehzahlmessers.

Was sind die Vorteile einer elektronischen Feststellbremse gegenüber einer mechanischen?

Die mechanische Feststellbremse wird per Hebel händisch betätigt, die elektronische bedienst du per Knopfdruck. Das Anfahren geht kinderleicht, da sie deinen Anfahrwunsch erkennt und sich automatisch löst – auch beim Starten und Betätigen des Gangwahlschalters von N auf D oder R. Sobald du das Fahrpedal drückst, löst sich die Bremse. Vorteil: Beim Verlassen des Fahrzeugs oder Ausschalten des Motors schließt sich die Feststellbremse automatisch.



Das tut gut – acht Farben für die Fahrerkabine

That feels good – eight colors for the driver's cab

My Home is my Truck! Zum Rundum-Wohlfühlen: Je nach Stimmung kannst du per Tastendruck die Fahrerkabine in acht Farben tauchen. Besonders beliebt: aktivierendes Rot und entspannendes Blau. Die indirekte LED-Beleuchtung ist in das Schiebehebedach mit Glasausführung integriert.

My home is my truck! For all-round comfort: Change the cab lighting to one of eight colors at the touch of a button – depending on your mood. The energizing red and relaxing blue are particularly popular choices. The indirect LED lighting is integrated into the glass tilt-and-slide sunroof.

Vorteile The advantages

- Alle Farben, Warmweiß, Amber, Blau, Rot, Grün, Gelb, Violet, Hartweiß, sind stufenlos dimmbar. All colors – warm white, amber, blue, red, green, yellow, violet, cool white – are dimmable.
- Gute Laune: individuelle Lichtstimmung während des Fahrens oder beim Parken – ganz nach Wunsch! Good mood: Individual lighting while driving or parking – whatever you prefer!

The WACKENHUT truck professionals are always up to date with the latest technology. They are familiar with the various Mercedes-Benz commercial vehicle models and know all the tricks and various contexts from daily practice. Their knowledge provides certainty. Do you have a burning question? Then get the right answer in Dr. Truck's clinic.

What is a retarder?

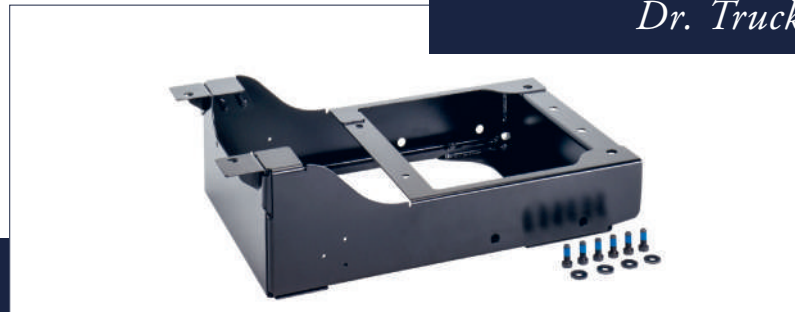
Heavy trucks need a high level of braking power, which the classic service brake alone cannot achieve under all operating conditions. That is why there is the legally required endurance brake in the form of an engine brake, or retarder. The big advantage of this endurance braking system is that it is virtually wear-free and takes the pressure off the service brake. Worth knowing: The engine brake is at its most efficient in the yellow marked area of your tachometer.

What are the advantages of an electronic parking brake over a mechanical one?

The mechanical brake is applied manually by lever. You operate the electronic parking brake at the touch of a button. Moving off is child's play because it detects your intention to drive away and releases automatically – even when starting the vehicle or switching the gear selector from N to D or R. As soon as you press the accelerator pedal, the brake is released. The advantage: When leaving the vehicle or switching off the engine, the parking brake applies automatically.

Trucker gadgets

Dr. Truck's tips



Abgesenkter Sitzkasten

Lowered seat base

Mit Sicherheit mehr Komfort! Zum serienmäßigen Sitzkasten gibt es eine absenkbare Variante. Sie gleicht die Ergonomie an deinem „Arbeitsplatz“ individuell aus.

We can safely say that this improves comfort! There is a version of the standard seat base that can be lowered. It individually adjusts the ergonomics in your “workplace.”

Vorteile The advantages

- Erhöhte Verkehrssicherheit
Improved road safety
- Dank abgesenkter Sitzposition tieferes Sitzen möglich
Deeper seating position possible thanks to the lower seat base
- Sitzposition individuell einstellbar
Seating position individually adjustable
- Passende Sitzkastenverkleidung in zwei Farben erhältlich
Matching seat base trim available in two colors

Montagemöglichkeiten und Preise können variieren. Interessiert? Dann wende dich an deinen Kundenberater am Nfz-Standort oder melde dich bei Fragen unter heavytrucks@wackenhut.de. Fitting options and prices may vary. Interested? Then contact your customer advisor at the commercial vehicle center or get in touch with us if you have any questions by e-mailing heavytrucks@wackenhut.de.